

## L'Australie a lancé sa marque nationale



Bloom Consulting organise des ateliers pour développer la marque nationale de l'Australie

Bloom Consulting a travaillé en étroite collaboration avec la Commission australienne du commerce et de l'investissement (Austrade) pour élaborer la stratégie de la marque Australia Nation et elle est enfin là !

Ce projet de grande envergure a débuté au second semestre 2018. Bloom Consulting a été chargé de développer une représentation unifiée et cohérente des capacités de l'Australie afin d'améliorer la compétitivité mondiale du pays dans différents secteurs.

Le projet a commencé par l'établissement d'une compréhension globale des perceptions internationales et l'évaluation de la performance de la marque nationale de l'Australie dans le cadre de l'étude.

Bloom Consulting a ensuite concentré son attention sur une stratégie internationale qui s'appuierait sur la réputation de l'Australie à l'étranger dans les domaines de l'exportation, de l'investissement direct étranger et des talents. Une partie de ce processus consistait à définir et à identifier l'idée centrale de l'Australie et à développer une stratégie de marque nationale, comprenant un cadre et un récit cohérent pour créer une marque nationale efficace.

Bloom Consulting a identifié, par le biais de recherches, de consultations locales et d'ateliers, ce qui aboutirait à une idée centrale reflétant ce que représente l'Australie. L'idée centrale de l'Australie est devenue l'"optimisme". L'un des traits de caractère des Australiens est de penser positivement à tout ce qu'ils font. Les Australiens, avec leur jeunesse d'esprit et leurs sourires, ont un "bon sentiment à l'égard de l'avenir".

L'équipe de Bloom Consulting s'est rendue dans différents États et territoires pour s'engager et expliquer aux principales parties prenantes ses recherches, son idée centrale et la manière dont toutes les personnes impliquées dans le développement de la marque nationale de l'Australie peuvent le faire dans le respect de la marque.

**Bloom Consulting**, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.

# Bloom Consulting

## Countries Regions and Cities

Au cours de cette période, Bloom Consulting a organisé des ateliers et des séminaires en ligne avec un total de 104 participants, allant des membres du conseil d'administration aux PDG et des chefs d'entreprise aux spécialistes du marketing.

Grâce à ces efforts (et aux efforts continus), la stratégie de marque nationale de l'Australie est devenue une véritable entreprise nationale. Elle bénéficie du soutien actif d'un réseau national de promoteurs de la marque Australie dans différents secteurs et industries, à l'intérieur et à l'extérieur de l'Australie, tels que les gouvernements et les ministères au niveau national, des États et des territoires, les associations, les agences pour la jeunesse et la culture, ainsi que la communauté.

Ce fut un grand honneur pour l'équipe de Bloom Consulting de travailler avec Australia's Nation Brand !

Bienvenue sur le site de la marque nationale australienne : [brandaustralia.com](http://brandaustralia.com) Beaucoup de choses sont encore à venir ; le site web n'est qu'un avant-goût d'une série de projets.

**Bloom Consulting**, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.

[www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)